

化粧ファッション学部オリジナル！

ビューティファッションビジネス (BFB) プログラム

「好き」を、社会で通用する一生モノの強みにしよう。

FACULTY OF
BEAUTY AND FASHION STUDIES



◆ BFBプログラムでめざすこと

ビューティファッションに共通するビジネス知識と実践力の育成

ビューティファッション：化粧品、美容・ファッション業界



最終到達点

このプログラムの科目を計画的に学ぶことで
ビューティファッションビジネスの知識と実践力を体得し
社会の中で通用する企画力・提案力をめざします

興味のある科目のみを選択して学ぶこともできます

◆ 4年間の学修フロー

基礎を学ぶ

1
年次

まずは
業界と消費者
を深掘り！

- ◆ ビューティファッションビジネス概論
- ◆ 消費者行動と心理学

学びを深める

2
年次

市場を分析し、
実際に企画してみる！

- ◆ ビューティファッションマーケティング論
- ◆ マーチャンダイジング演習
- ◆ ブランドマネジメント演習

実践力をつける

3
年次

企業・地域と連携して
実践する！

- ◆ ビューティビジネス実践演習
- ◆ ファッションビジネス実践演習
- ◆ コミュニケーションマーケティング論
- ◆ ビジネスモデル論
- ◆ 起業・スタートアップ基礎演習

社会実装にチャレンジする

4
年次

これまでの知識と経験を
総動員！
事業を提案してみる！

- ◆ 起業・スタートアップ実践

専門性 → 市場理解 → 企画・設計 → PBL実践 → 起業・社会実装



ビューティファッションビジネス概論

春期

基礎

化粧品・美容・ファッション産業の構造、企業、職種、流通、ビジネスモデルを理解する入門科目。
商品が生まれてお客さんに届くまでの流れを学びます。

学ぶトピック例

化粧品メーカーの仕組み ◆ 美容室・サロン業界 ◆ アパレル産業 ◆ 流通 ◆ ビジネスモデル



消費者行動と心理学

秋期

基礎

なぜ、人は商品を選ぶのか、購買行動の意志決定プロセスとその消費者心理を学ぶ科目。
化粧・服装・ブランド選びと自分らしさの関係にも注目します。

学ぶトピック例

色・香り・パッケージの影響 ◆ SNSと消費者心理 ◆ 口コミ・インフルエンサーの影響

1年次 基礎を学ぶ

2年次 学びを深める

3年次 実践力をつける

4年次 社会実装にチャンレジする

2

年次

ビューティファッショマーケティング論

春期

専門基礎

一般的なビジネスのマーケティング理論とビューティファッショビジネス特有のマーケティングを学ぶ科目。
ビューティファッショの実例を通してマーケティングの理論を体系的に学びます。

学ぶトピック例

市場分析 ◆ ターゲティング ◆ 価格戦略 ◆ プロモーション企画

2

年次

マーチャンダイジング演習

秋期

PBL

市場分析から生活者のニーズに基づいた商品企画、販売戦略、販売計画、売場設計までを実践するPBL科目。
〈商品をつくる・売場をつくる〉授業で、応用生物科学部（仮称）との連携も想定しています。

学ぶトピック例

商品構成 ◆ 価格と利益 ◆ 売場デザイン（VMD） ◆ 販売促進企画

1年次 基礎を学ぶ

2年次 学びを深める

3年次 実践力をつける

4年次 社会実装にチャレンジする

2

年次

ブランドマネジメント演習

秋期

PBL

ブランドコンセプト開発、顧客接点開発（PR・広告・SNS）、ブランド活用までを企画実践するPBL科目。
応用生物科学部（仮称）との連携も想定しています。

学ぶトピック例

ブランドストーリー ◆ ロゴ・世界観づくり ◆ プレスリリース ◆ PRイベント



ビューティビジネス実践演習

春期

PBL・インターン

化粧品・美容サービス・サロンなどを題材に、実際の企業や地域からのミッション（課題）に取り組むPBL。
市場調査から商品開発・サービス開発、情報開発を企業や地域の方から学び、アイデア提案をします。

学ぶトピック例

現場調査 ◆ 顧客インタビュー ◆ 商品・サービス企画 ◆ PR・SNS企画 ◆ 企業への提案



ファッションビジネス実践演習

秋期

PBL・インターン

アパレル・服飾雑貨・店舗などを題材に、実際の企業や地域からのミッション（課題）に取り組むPBL。
市場調査から商品開発・サービス開発・情報開発を企業や地域の方から学び、アイデア提案をします。

学ぶトピック例

トレンド分析 ◆ 商品・ブランド企画 ◆ EC・デジタル展開 ◆ SNS・販売促進



コミュニケーションマーケティング論

春期

発展

広告・PR・SNS・コンテンツなどを組み合わせて、お客さんに「伝わる」コミュニケーション戦略を考え、その効果を測る方法を学ぶ科目です。

学ぶトピック例

広告 ◆ PR ◆ SNS ◆ コンテンツ ◆ 顧客接点 ◆ 効果測定



ビジネスモデル論

秋期

発展

「誰に、どんな価値を、どうやって届け、どう収益を生むか」というビジネスの仕組みを学ぶ科目。
EC（Eコマース）・D2C（Direct to Consumer）も含め、様々な事業形態（ビジネスモデル）も扱います。

学ぶトピック例

ECビジネスモデル ◆ D2C ◆ SNS ◆ 価値提案 ◆ 収益構造 ◆ 費用構造

1年次 基礎を学ぶ

2年次 学びを深める

3年次 実践力をつける

4年次 社会実装にチャンレジする



起業・スタートアップ基礎演習

秋期

発展

社会課題・顧客課題を見つけ、事業アイデアを考えて、仮説を設定し、実現できそうかを検討する。
一連の流れを学ぶ、起業の入口となる演習科目です。

学ぶトピック例

課題発見 ◆ 事業アイデア創出 ◆ 価値提案 ◆ 仮説設定

1年次 基礎を学ぶ

2年次 学びを深める

3年次 実践力を身につける

4年次 社会実装にチャンレジする



起業・スタートアップ実践

春期

統合

1～3年次で身につけた知識と経験を活用し、社会実装を目標に、新しい事業アイデア、ビジネスモデル、収支、資金、ピッチ計画までを統合し、事業提案を行う科目です。

学ぶトピック例

ビジネスモデル設計 ◆ 資金調達の方法 ◆ 収支計画 ◆ 事業提案

◆ 「協働」で実践力を育てるPBL

BFBプログラムでの学びは、ビューティ・ファッション＋経営学だけではありません。

他分野・企業・地域との協働を通して、専門知識を実際の商品・ブランド・サービス・事業へ変える力を段階的に育てます。



他分野との協働

応用生物科学部（仮称）との連携により、異なる専門性を持つ学生・教員と協働し、商品やブランドを多角的に考える。



産学との協働

企業との連携により、実際の市場課題に向き合い、企画・提案・検証を通して実践力を高める。

◆ PBLのスパイラル型発展

2年次 | 小規模PBL

商品・ブランド単位の企画を行う

PBL科目：マーチャンダイジング演習 / ブランドマネジメント演習



3年次 | 分野別PBL

ビューティ／ファッションの実際のビジネス課題に、企業とともに取り組む

PBL科目：ビューティビジネス実践演習 / ファッションビジネス実践演習

ビューティ・ファッションの専門性を、どの分野でも通用するビジネス知識・実践力・社会実装力へ

「美しい」を学び、将来の仕事へ